



## **Política Vinculación con el Medio**

<b>Versión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Modificación</b>
0	Marzo 2022	Versión inicial

	<b>Responsable</b>	<b>Cargo</b>
Preparado por:	Alejandro Naveas T.	Director de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales
Revisado por:	Robby Veas A.	Director de Gestión de Calidad
Aprobado por:	Jorge Mesias G.	Rector



## Tabla de Contenidos

1.- Objetivo .....	3
2.- Alcance .....	3
3.- Definiciones .....	3
4.- Descripción .....	3
4.1.- Fundamentación .....	3
4.2.- Características .....	4
4.3.- Objetivos .....	5
4.4.- Ámbitos de Acción .....	6
4.5.- Grupos de Interés .....	7
4.6.- Registro de evidencias de propuestas de VcM .....	8
4.6.- Financiamiento .....	8
4.7.- Evaluación de las actividades de VcM .....	9
5.- Anexos .....	9



## **1.- Objetivo**

Definir los lineamientos respecto de Vinculación con el Medio que se aplicarán en el Instituto Profesional Chileno Británico de Cultura.

## **2.- Alcance**

Se aplica para todas actividades del Instituto Profesional Chileno Británico de Cultura que tengan implicancias en la Vinculación con el Medio de acuerdo a lo definido en la política.

## **3.- Definiciones**

No aplica.

## **4.- Descripción**

### **4.1.- Fundamentación**

El Instituto Profesional Chileno Británico de Cultura, a partir de las demandas sociales, culturales y laborales actuales y futuras, fortalece su proceso formativo a través del trabajo en su área de Vinculación con el Medio con la intención de fomentar el desarrollo de iniciativas de trabajo cooperativo con la comunidad interna y externa a partir de la acción comunitaria y de mutuo beneficio que se generan en el marco del cumplimiento de la Misión y Visión institucionales.

En la actualidad se observa que la economía ha asumido un protagonismo clave en el desarrollo de las fuerzas productivas lo que la hace cada vez más dependiente de las innovaciones científicas, de las aplicaciones tecnológicas y de la generación y transferencia del conocimiento adecuado a los tiempos.

Este protagonismo, en un mundo globalizado, le asigna a la educación superior la responsabilidad de ejecutar transformaciones en los sistemas productivos y los procesos formativos que se nutren, entre otros, del intercambio que surge del proceso de externalización e internacionalización del conocimiento, del saber y el quehacer individual y colectivo.

De esta manera, la externalización e internacionalización de la educación superior exige a la institucionalidad realizar una tarea conjunta con el estado, la sociedad y el sector

*Documento impreso no controlado, asegúrese que es la última versión consultando el portal Institucional*



productivo y el mundo globalizado con la intención de diseñar y reforzar currículos que formen profesionales y técnicos capaces de convertir la información en conocimiento útil, con sentido ético, visión del mundo humano y propiciar una sociedad globalizada sostenible.

Para este efecto, la institución concibe la Vinculación con el Medio como una instancia de trabajo colaborativo transversal de toda la comunidad institucional que emana de sus distintas unidades, programas de formación y la participación de directivos superiores, académicos, personal administrativo y estudiantes y sus familias en su interacción con el entorno externo.

La Política de Vinculación con el Medio entrega los lineamientos asociados a establecer una serie de acciones de carácter transversal y bidireccional entre los diferentes grupos de interés definidos por la institución.

El Instituto Profesional Chileno Británico de Cultura concibe la política de Vinculación con el Medio como el conjunto de actividades, programas, procedimientos y procesos regulados que estimulan y evalúan las diversas actividades de interacción con el medio y que se observan a través de los diversos departamentos y unidades institucionales de acuerdo a los propósitos alineados a la Misión y Visión institucionales.

Le corresponde a la Dirección de Vinculación con el Medio la tarea de implementar y coordinar las acciones y actividades de vinculación que respondan a las orientaciones declaradas en esta política y el trabajo de seguimiento y evaluación del impacto generado por las diversas propuestas.

#### **4.2.- Características**

La implementación de la Política de Vinculación con el Medio (VcM) debe ser entendida a partir de características esenciales que posibilitan la comprensión e implementación de acciones transversales a toda la comunidad institucional y a los actores externos que son parte de las actividades y tareas declaradas en esta política.

- La integración transversal y el trabajo colaborativo

La política es una contribución transversal del trabajo colaborativo de la comunidad interna en el proceso de activación y ejecución de actividades relacionadas con la Vinculación con el Medio.

- La bidireccionalidad y la colaboración mutua



La política se orienta hacia el logro del trabajo bidireccional donde la comunidad académica, estudiantil y administrativa, los egresados, empleadores y protagonistas de la comunidad externa se integran en la colaboración mutua.

- La coherencia y relevancia de las actividades

La política responde al desarrollo y ejecución de actividades significativas y coherentes con la Misión institucional.

- La validación

La política se evalúa a través de diversos mecanismos relacionados con las actividades de Vinculación con el Medio en el tiempo.

- El entendimiento

La política debe ser comprendida y reconocida tanto por estudiantes, egresados, titulados, docentes y colaboradores institucionales, de modo que internalicen su fundamentación y ámbitos de acción.

### **4.3.- Objetivos**

El objetivo general de la Vinculación con el Medio permite al Instituto Profesional Chileno Británico de Cultura generar una relación de cooperación, integración e interacción mutua y bilateral con la sociedad chilena e internacional particularmente con las instituciones e individuos que son parte de nuestra responsabilidad formadora y capacitadora tales como las comunidades locales, las agrupaciones gremiales, las instituciones culturales, los sectores productivos, las instituciones de educación superior y, de este modo, fortalecer el trabajo colaborativo con los miembros de la comunidad interna y externa.

La operacionalización y la efectiva implementación de la política, a través de la correcta ejecución del plan anual de Vinculación con el Medio, permite al IPCBC:

- Fortalecer los programas formativos, los planes de estudio y los perfiles de egreso de las carreras, a través de la interacción con la comunidad externa por medio de un constante intercambio de saberes, experiencias sociales, laborales y culturales.
- Reforzar la Red de Titulados con la intención de generar mayores y mejores oportunidades laborales y mejorar los índices de empleabilidad.
- Fomentar la relación, el trabajo comunitario y académico del IPCBC, con la comunidad externa nacional e internacional.



- Propiciar alternativas de educación continua que permitan a los estudiantes, titulados y la comunidad en general satisfacer sus necesidades.

#### **4.4.- Ámbitos de Acción**

Los cuatro campos de acción estratégica determinados por el IPCBC permiten a la institución identificar los lineamientos y acciones que nos relacionan a los actores relevantes de la comunidad externa nacional e internacional.

##### **Vinculación con sectores productivos**

A partir de la interacción con los sectores productivos nacionales y locales se construyen las acciones de carácter bilateral y colaborativo y se validan propuestas formativas que surgen de las necesidades, intereses y demandas del sector laboral que permiten a la institución evaluar, adecuar e implementar perfiles de egreso y planes de estudio más realistas que impactan las prácticas profesionales y las ofertas laborales para estudiantes, egresados y titulados del IPCBC.

##### **La Educación Continua**

La responsabilidad formativa se extiende al trabajo con sectores de nuestra sociedad que requieren atención en su desarrollo profesional.

De este modo, por medio de la ejecución de programas de educación continua el IPCBC a través de su equipo formador se vinculan con la comunidad externa nacional y local con la intención de fortalecer el desarrollo laboral.

##### **La extensión y el desarrollo cultural**

El intercambio de información y conocimientos tiene por objetivo promover el desarrollo cultural, y la transferencia del conocimiento y la cultura entre los distintos sectores sociales de la comunidad.

##### **Proyectos colaborativos**

A partir del desarrollo y la ejecución de proyectos colaborativos, el IPCBC se asocia con la comunidad externa con la intención de mejorar su quehacer y aportar a la calidad vida de los ciudadanos.



#### **4.5.- Grupos de Interés**

El IPCBC, a través de su política, identifica a los protagonistas relevantes de la VcM a partir de las instituciones, agrupaciones e individuos que estimulan las acciones y los diversos ámbitos de cooperación y el trabajo mutuo y bilateral.

##### **Titulados**

Son los protagonistas que representan el puente de interacción más inmediato que tiene nuestra institución con el mundo laboral y social. Están expuestos a mayores experiencias de desarrollo profesional y personal y son informantes activos de las necesidades y demandas del mundo laboral. Se caracterizan por ser los primeros en beneficiarse de las opciones de perfeccionamiento en materia de desarrollo profesional, formación continua y empleabilidad.

La relación del IPCBC con los egresados y titulados posibilita una mejor comprensión y dimensión de la actualización curricular, los planes de mejoramiento de los perfiles de egreso y la vinculación institucional con el mundo laboral, social y cultural a nivel local, nacional e internacional.

##### **Estudiantes en formación**

La activa participación de los estudiantes en actividades de VcM fortalece su desarrollo académico y, asimismo, se propicia la búsqueda de nuevas experiencias de prácticas profesionales.

El desarrollo de actividades de VcM son parte del trabajo ejecutado por las carreras, las asignaturas y el Departamento de Asuntos Estudiantiles (DAE) lo que estimula el protagonismo de la comunidad institucional en su integración al mundo externo.

##### **Los sectores productivos**

La industria y el sector laboral proporcionan instancias válidas y legítimas de retroalimentación a la formación profesional y técnica que refuerza, valida o altera favorablemente el currículo formativo del IPCBC y genera nuevos saberes, conocimientos y práctica laborales más acorde a los tiempos y a las necesidades del mercado.

En este sector se encuentran las empresas, las agrupaciones gremiales, las asociaciones profesionales, entre otros.



### **La comunidad local, nacional e internacional**

Las acciones con la comunidad fomentan el trabajo mutuo y bidireccional dado que son agentes esenciales para generar impactos positivos en el desarrollo de la vinculación con el medio.

En este grupo se encuentran las asociaciones municipales, las juntas de vecinos, las agrupaciones culturales y vecinales, las organizaciones nacionales y entidades internacionales.

### **Las instituciones de Educación Superior**

El IPCBC refuerza su trabajo con la comunidad a través de la ejecución de actividades de VcM con instituciones de Educación Superior locales, nacionales e internacionales.

En este grupo se encuentran las Universidades, los Institutos Profesionales, los Centros de Formación Técnica y las diferentes instituciones formadoras locales, regionales e internacionales.

### **4.6.- Registro de evidencias de propuestas de VcM**

El trabajo desarrollado en el área de Vinculación con el Medio constituye una propuesta institucional que involucra a todos los actores de la comunidad interna. De este modo, le corresponde a la Dirección de Vinculación con el Medio mantener un registro regular y formal de todas las actividades desarrolladas y del trabajo propuesto, entregando información relevante a toda la comunidad de la institución con la intención de compartir resultados, procesos y propuestas incluyendo instrumentos de medición que reflejen su impacto.

### **4.6.- Financiamiento**

La ejecución de las diversas actividades y acciones de Vinculación con el Medio cuentan con asignaciones presupuestarias anuales que responden a los planes estratégicos del Instituto y que son manejados centralmente o asignados a las unidades correspondientes.





#### **4.7.- Evaluación de las actividades de VcM**

La planificación, ejecución y evaluación de las actividades de vinculación responden a la Política de Vinculación con el Medio que, a su vez, se orienta hacia el desarrollo de la Misión y Visión institucional.

De este modo, los resultados de las actividades de Vinculación con el Medio deben ser planificados y evaluados para lo cual se aplicarán encuestas y otros instrumentos de evaluación a los participantes como una instancia de evaluación del impacto de la actividad a partir de los objetivos planteados como, asimismo, la validación de la coherencia de esta política.

#### **5.- Anexos**

No aplica.